

Les Roches afferma la leadership nella digital economy

Milano, 25 novembre 2019 - Les Roches Global Hospitality Education svela l'ambizioso piano d'azione per formare imprenditori e leader del settore dell'ospitalità di domani. Al centro di questo intervento c'è il desiderio di alzare il posizionamento dell'istituto, reindirizzando i suoi programmi accademici verso l'economia digitale: al via un nuovo Master incentrato su strategia e digital trasformation nell'hospitality.

Il brand Les Roches nell'era digitale

Il settore dell'ospitalità sta attraversando una trasformazione digitale. Importanti attori si sono affermati come intermediari accanto ai modelli tradizionali dell'attività alberghiera, mentre la comparsa di nuovi operatori fortemente innovativi ed aggressivi sta riscrivendo le regole del mercato.

Questi attori e le loro tecnologie coprono tutte le aree della gestione alberghiera, compresa l'acquisizione e la fidelizzazione dei clienti. L'integrazione di questa catena del valore continuerà ad accelerare con l'ascesa di fenomeni come l'intelligenza artificiale, i sistemi blockchain, la food technology e le start-up specializzate.

Nell'era digitale, i lavori nel settore dell'ospitalità stanno evolvendo a un ritmo senza precedenti. Stanno infatti nascendo nuove opportunità di lavoro adatte alla nuova generazione di manager altamente qualificati e "tecnointelligenti", che sanno cioè concettualizzare e utilizzare le tecnologie digitali per raggiungere e soddisfare il cliente.

Nel corso dell'ultimo anno Les Roches si è impegnato a ridefinire i programmi formativi dei tre campus di Crans-Montana, Marbella e Shanghai, per adeguarsi a questi nuovi trend nei settori dell'hospitality e della digital knowledge.

Per sottolineare questo riposizionamento l'istituto presenta una nuova graphic identity, sintetizzata in un logo pulito ed elegante e un sito Web dal design iconico. Una nuova immagine per comunicare il suo segno distintivo, l'impegno a trasmettere ai futuri leader e professionisti le competenze e la fiducia di cui hanno bisogno per plasmare il mondo di domani.

Master in Hospitality Strategy e Digital Transformation

In linea con il suo posizionamento, Les Roches si pone come precursore globale lanciando il primo Master interamente dedicato alla strategia e alla trasformazione digitale dell'ospitalità. Questo nuovo programma di laurea è guidato da Scott Dahl, un accademico con 30 anni d'esperienza nel settore hospitality, che negli anni ha ricoperto numerose posizioni di rilievo in Revenue Management negli Stati Uniti. È anche il fondatore di Hotel Revenue Resource, società di consulenza proprietaria dell'omonimo software per il Revenue Management. Nel 2005, Scott è stato riconosciuto come una delle 25 Outstanding Minds in Hospitality Sales and Marketing da HSMIAI (International Sales and Marketing Association International).

Unico nel suo genere a livello internazionale, l'inizio del [Master in Hospitality Strategy and Digital Transformation](#) è previsto a **settembre 2020**. Il programma formativo si sviluppa su tre semestri, uno dei quali sarà dedicato a uno stage o a un business project. I restanti due semestri sono invece dedicati ai corsi e si suddividono in tre moduli:



- Conoscenza avanzata delle ultime tattiche e trend della digital technology: Value Creation, Business Analytics, Performance Measurement, Database Management, Artificial Intelligence e un bootcamp per immergere gli studenti nel mondo della programmazione.
- Sviluppo della strategia: Revenue, Channel e Demand Management, Sustainable Business Strategies, Advanced Digital Marketing, New Business Models e un business trip per studiare l'ecosistema digitale e le start-up di Parigi.
- Gestione della digital transformation di un'organizzazione: Project Management applicato, Multicultural Leadership, Emotional Intelligence, Talent Management, Team Building, Customer Experience, Service Excellence e Personalisation, Change Management.

Questo nuovo Master è rivolto a tutti gli studenti affascinati dal mondo digitale e dal suo impatto sul settore dell'ospitalità. Prepara gli studenti a intraprendere una carriera o all'interno di un'azienda o come imprenditori, focalizzandosi sulla trasformazione aziendale e sulle nuove opportunità offerte dalla digitalizzazione come l'ottimizzazione dei profitti.

Scott Dahl afferma: "Il business dell'ospitalità è nel mezzo di una trasformazione digitale. In un settore molto tradizionale, in cui la ricerca dell'eccellenza, della pulizia e dell'efficienza è stata la stessa per generazioni, ora termini come *online distribution*, *channel management*, *data analytics*, *chatbot* e *machine learning* sono diventati all'ordine del giorno. Come integrare in modo armonioso queste nuove tecnologie con i modelli fino ad oggi esistenti, per far vivere al consumatore la "omni-experience" che oggi richiede? Il programma di questo Master saprà fornire le chiavi per aprire nuove frontiere nell'ospitalità".

Aggiunge: "I moduli saranno intervallati da case study, simulazioni e visite didattiche, anche a Parigi, per incontrare i migliori leader del settore. Il programma prevede forti legami con la comunità imprenditoriale, incluso l'affiancamento di un tutor professionale a ogni studente per consentire ai partecipanti di essere ispirati da coloro che ricoprono con successo posizioni che potrebbero essere interessanti una volta conseguita la laurea. Non abbiate paura: siate Les Roches!"

Verso un approccio olistico all'educazione

A Les Roches anche l'insegnamento beneficia pienamente della digitalizzazione. La digital technology, infatti, offre la preziosa possibilità di poter personalizzare i piani di studio e rendere l'apprendimento più interattivo con il docente e la classe.

La Dottoressa Christine Demen Meier, Managing Director di Les Roches, osserva che "Poiché il nostro approccio pedagogico si basa sull'apprendimento esperienziale, utilizziamo le tecnologie digitali al massimo delle loro potenzialità per supportare la metodologia di formazione. Ad esempio, gli studenti preparano le materie in anticipo, utilizzando tutti gli strumenti tecnologici e accademici disponibili per prepararsi alle discussioni in classe con i loro tutor e compagni. La classe diventa quindi interattiva e il rapporto con ogni studente diventa più orizzontale, più simile a un tutoraggio. Questa prospettiva consente all'insegnante di prestare maggiore attenzione a ciascuno e di incoraggiare l'apprendimento".

Grazie alle diverse soluzioni tecnologiche interconnesse, gli studenti possono studiare sempre e ovunque in base al loro stile di vita. Gli studenti hanno infatti accesso a un portfolio di corsi online e servizi di supporto dal momento in cui si iscrivono ad un corso fino al completamento, e anche durante la loro carriera. In particolare, dal momento in cui hanno concluso gli studi in poi, gli ex studenti hanno anche accesso a un nuovo portale. Un modo per rafforzare i legami all'interno della comunità molto solidale di Les Roches, che è uno dei suoi elementi distintivi.

Christine Demen Meier conclude: "La nostra scuola sta attraversando un periodo particolarmente dinamico e vivace. Tutte le iniziative in corso rispecchiano la nostra vision che consiste nell'incoraggiare il pensiero imprenditoriale e lo spirito di innovazione tra gli studenti".



Il nuovo Master in Hospitality Strategy and Digital Transformation è l'esempio perfetto dell'importante riposizionamento dell'istituto, che mira sempre più ad adattare i programmi e le metodologie di insegnamento alle nuove esigenze di una generazione altamente digitalizzata.

Les Roches Global Hospitality Education

Fondato nel 1954, Les Roches Global Hospitality Education è un istituto universitario privato basato sul modello svizzero di apprendimento esperienziale, che offre corsi di laurea e di specializzazione post laurea nei settori dell'ospitalità, del turismo e della gestione degli eventi. Les Roches prepara laureati con un forte spirito imprenditoriale e innovativi attraverso una rete globale di campus in Svizzera, Spagna e Cina.

Les Roches è accreditata dalla New England Commission of Higher Education (NECHE) ed è classificata al terzo posto tra i migliori istituti al mondo per hospitality management (QS World University Rankings per Subject 2019).

Les Roches fa parte del di Sommet Education, un network di formazione specializzato nel settore hospitality e delle arti culinarie e appartiene a Eurazeo, una delle principali società di investimento quotate in Europa.

Per maggiori info www.lesroches.edu

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Chiara Borghi - Mobile: +39 340 65 56 139 – chiara.borghi@prgoup.it

Chiara Guerra - Mobile: +39 345 74 60 874 – chiara.guerra@prgoup.it

